

# 网络女性写作的生产与生态

徐艳蕊

(浙江大学宁波理工学院 传媒与设计学院, 宁波 315100)

**摘要:** 尽管商业机制近几年有了较大发展,网络女性写作的原初动力仍然是对文学本身的喜爱和执着。但与精英文学和“男性向”网络文学不同的是,网络女性写作保留了更多社群共享的性质,女性网络文学作品的价值和意义、作者的声望和权力,是由这个绝大多数成员为女性、带有显见的女性视角、关注女性话题的社群共同生产的。由女性主导的网络女性写作,不仅有着非常活跃的文学实践,而且也是草根女性探讨性别议题的重要场域。

**关键词:** 网络写作;文学社群;女性;内容生产

**中图分类号:** I 269.7    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1000-5919(2015)01-0153-08

网络女性写作已经成为当代女性阅读活动的重要来源,用户的需求使得女性网络原创网站在近几年获得了迅速发展。据2014年8月1日由Alexa官网查询的数据表明,女性文学原创网站中流量最多的是晋江文学城,在世界网站中排名3179,在国内排名505。其他几个著名的“女性向”原创网站红袖添香、潇湘书院、起点女生网等也拥有丰富的用户流量。尽管就整体规模、商业化部分的盈利额度而言,“女性向”原创网站与“男性向”原创网站仍有距离——比如起点的流量排名是世界第2075位,中国第254位<sup>①</sup>,但是从空间分布上来讲,“女性向”原创网站的读者群却覆盖面更广,其中晋江文学城海外流量更是达到了54.9%,来源涵盖了台湾、澳门、美国、香港、日本、韩国、加拿大等多个地区,而起点的海

外流量比例则是27.3%。<sup>②</sup>在这些大型的女性网络原创网站之外,还有许多大小不一的“女性向”非商业化写作站点,这些站点也吸引了许多的参与者。

网络女性写作的活跃已经形成了一个“她”的江湖:不仅产生了自己的文坛“领袖”、评论家、策划人、活动组织者,还发展出了许多周边衍生活动:插图、配乐,制作MV、广播剧,cosplay。这些活动,目前虽然已经有商业资本的介入,但是大部分的劳动并无薪酬,只以同好社群的形式来维系——观念和趣味的共享、以及社群成员之间的感情支持。

本文将从网络女性写作内容的生产和生态入手,讨论在商业机制与文学机制的张力场中,作者是如何选择她们的创作路径,读者又是如何进行

**收稿日期:** 2014-09-15

**作者简介:** 徐艳蕊,女,河南开封人,浙江大学宁波理工学院传媒与设计学院副教授。

① “女性向”一词源于日语,原指针对女性需求设计的文化消费品。在中国的网络原创文学领域,“女性向”一般是指女性作者基于女性视点所展开的书写,表述女性的欲望和诉求,与保留了基本的男性视点、针对男性读者生产的“男性向”网络文学相对。“女尊”和“耽美”可以说是“女性向”网络文学的典型文类,近年来网络言情小说类也逐渐脱离了纸媒时代港台言情男强女弱的单一格局,表达出更为复杂、多元的女性想象和诉求。网络的出现为“女性向”文学空间的形成提供了技术支持,出现了晋江、红袖等“女性向”文学网站。相关论述可参考肖映萱:《割悍的“小粉红”:论精英粉丝对晋江“女性向”网络文学的影响》,广东省作协主办:《网络文学评论》第5辑,广州:花城出版社2014年版。

② “男性向”文学原创网站的海外流量比例总体低于“女性向”文学原创网站。前者除起点外,纵横中文网的海外流量比例是15%,17k文学网是6.9%;后者中潇湘书院的海外流量比例是40.2%,言情小说吧是42.1%。以上数据来源于Alexa官网8月1日查询结果。

阅读、评价和回馈的;而在这些创作和阅读实践中,性别因素又起到了什么样的作用。本文认为,尽管商业机制近几年有了较大发展,网络女性写作的原初动力仍然是对文学本身的喜爱和执着。但与精英文学和“男性向”网络文学不同的是,网络女性写作保留了更多社群共享的性质,女性网络文学作品的价值和意义、作者的声望和权力,是由这个绝大多数成员为女性的社群共同生产的。由女性主导的网络女性写作,不仅有着非常活跃的文学实践,而且也是草根女性探讨性别议题的重要场域。

尤其想要强调的是,本文花费了不少篇幅来讨论网络女性写作中读者活动的效用和影响。网络文学的特点之一是读、作者互动,这在网络文学研究领域已经成为一种共识,但是这种互动是如何展开的,又是在哪些层面上发挥效用的,却还没有获得过充分讨论。所以本文重新估量了读者活动的价值:读者的评论、推荐、催文等系列活动不但本身是内容生产的重要组成部分,更是读者以情感回馈的方式向作者支付的报偿。读者的支持和感情投入是作者最重要的文化资本。

## 一、付费与共享——网络女性文学生产的多重机制

近些年,流量的增加,VIP 付费阅读机制的确立,越来越便利且多样化的阅读端口,与出版、影视和游戏业密切的合作,使得网络文学的商业机制日趋成熟。网络写作的顶级“大神”靠写作赢得了丰厚回报——据华西都市报发布的 2013 年“网络作家富豪榜”透露,位居榜单前三名的网络作者年版税收入分别是:唐家三少 2650 万元,天蚕土豆 2000 万元,血红 1450 万元。<sup>①</sup>“网络作家富豪榜”的绝大多数成员是男性,不过女性作者的战绩也不可小觑,《步步惊心》的作者桐华,年

版税可达数百万。<sup>②</sup>另有传闻流潋紫从《后宫——甄嬛传》中获得的净收入超过千万。<sup>③</sup>

继起点于 2003 年确立 vip 收费阅读制度之后,一些女性写作网站如红袖添香、潇湘书院、晋江文学城也陆续启动了 vip 付费阅读模式,并积极地向外出版业、影视业和动漫游戏业寻求合作。正是因为这些商业举措的成功,才造就了上述所说收入百万、千万的“大神”。这些大神的成功,很容易给公众造成网络写作即商业写作的印象。但实际上,在全国数百万网络写手当中,只有少数作者可以依靠写作获得丰厚报偿。<sup>④</sup>而大多数写手,要么收入非常微薄,要么根本毫无收益。造成这种局面的原因,一方面是因为网络文学门槛较低,入行无须资历审核,业内竞争残酷,加上知识产权保护不力,导致盗版猖獗;而另一方面,是因为网络文学群体,最初是由写作爱好者基于表达、分享的理念聚合而来的,有些作者上网写作不为获利,只为兴趣。而后一点,在网络女性文学领域中,表现得更加突出。

早期知名的“男性向”站点,要么已经收纳整合进商业写作机制中去,要么已经改弦更张,与此不同,一些早期的“女性向”写作网站从建站至今仍然坚持着同好社群的主张,并一直有资深成员持续维护和经营,比如 1999 年建站的露西弗;虽然不断有同好网站因各种原因关闭,但同时又不断有新的兴趣小站建立起来。甚至在一些大型的商业化写作网站,比如晋江,仍然有相当数量的人气作者选择不加入 vip 制度。会不会参与商业写作,这里面固然存在是否适应 vip 制度和商业阅读口味的问题,然而另外一个维度也不可忽视,那就是对网络写作理念理解的差异。商业写作的支持者认为阅读付出的费用能够使作者的劳动有所回报,有助于职业作者的培养,能够使读者看到更

① 张杰:《中国网络作家富豪榜发布 唐家三少蝉联榜首》,2013 年 12 月 3 日, <http://news.qq.com/a/20131203/004237.htm>。

② 张晓洁:《桐华:小女人的快乐事业》,《IT 经理世界》2012 年第 8 期。

③ 《“后宫第一人”流潋紫》,2013 年 5 月 7 日, [http://news.ifeng.com/gundong/detail\\_2013\\_05/07/25010260\\_0.shtml](http://news.ifeng.com/gundong/detail_2013_05/07/25010260_0.shtml)。

④ 王芳等:《网络作家生存状态揭秘:收入千万者全国 50 多人》,2013 年 6 月 1 日, <http://news.sina.com.cn/s/2013-06-13/102527385965.shtml>。

为成熟、精彩的故事;另一些人则认为,网络写作的基本理念是自由表达和分享,最理想的状态是你写你想写的东西,与同好一起讨论和欣赏,读者的热情是最好的回报。后一种理念,在耽美(又称BL,以男男恋为基本设定的故事)文类中特别盛行,而耽美文类现在已经成为网络女性写作中的一个重要板块。

作为同好分享性质的写作和阅读,与商业化写作和阅读一起,共同构成了女性网络写作的整体生态系统。如果不能同时看到这两个方面,就无法对网络女性写作生产和流通机制有全面的理解和把握。甚至,如果要深入解读商业化机制的引入对网络女性写作的影响,也必须先把同好分享写作的因素考虑在内。

从表面上看,商业机制与同好分享似乎是相互矛盾的,因为同好分享的理念和基于这种理念生产的内容,以及打着同好分享性质所进行的盗文活动,都影响到了商业利润的增长。但是,从发展的角度来看,网络写作商业模式的顺利发展,非常依赖自由分享式写作所培养出来的网络作者、读者、阅读趣味和习惯,即便在商业化日益成熟的今天,自由分享式的写作也依然是商业写作的试验田和储备库:许多新的故事类型恰恰是在创作者的写作实验中酝酿出来并开始流行的,比如女尊文(以女尊男卑为基本世界设定)、女强文、变身文(穿越男变女或者女变男)、百合文(又称gl文,女女恋)等等。这些文类早期出现的时候都带有浓厚的游戏、实验的性质,是在逐渐得到读者喜欢之后才慢慢变成一个有着相对稳定的基本设定的文类或亚文类。这些文类或亚文类,和耽美文类非常相似,在商业销售中也拥有一定市场,但是至今仍然保留着浓厚的自由书写和社群共享的性质。

## 二、“有爱”与“有钱” ——网络女性写作的动力来源

那么,在这个既带有一定的商业化性质,又兼

具兴趣共享气氛的场域中,女性网络作者如何展开写作?

网络女性文学发轫于20世纪90年代末,最初的两种常见类型是言情文和耽美文,后来又衍生出了女尊文和百合文。写作体制基本采用了章回小说的形式,故事的展开经常以爱情的发展为基线,这样的一种格局,很难得到从精英文学的浸润中成长起来的职业文学评论者的完全接纳。即便在近几年,对网络文学的整体评价已有所提高,对网络女性文学的评论,也常常带有一种下视的姿态。比如研究者唐晴川、李珏君曾这样评价红袖添香旗下小说:“消费时代网络文学女性写作不断在揣摩和迎合读者的需求和审美取向……文学本该具有的艺术担当被世俗的感性愉悦所遮蔽,对人类的伦理道德规范构成了较大地挑战。”<sup>①</sup>另一位研究者亓丽评价说:“网络言情小说是一种趋向于大众化的审美,它追求世俗化的感官享受,价值取向多表现为休闲娱乐和消遣,其文学本身和社会的价值往往被忽略……但却是女性心理状态和情感需求的最真实最放松的释放,是草根阶层的女性创作者和女性读者共同努力营造的爱情乌托邦。”<sup>②</sup>

视网络女性写作为感官消费、丧失了文学应有的品格的观点,是一种颇为通行的看法,即便是在一些女性主义者眼中也是如此。但是,从网络女性作者和网文爱好者的眼中看来,这远没有触及全部的现实。

笔者近十年来一直追踪观察网络女性文学的发展,与这一领域的各种活跃力量有过深入交流,并于2011年开始,与合作者杨玲一起正式访谈了39位圈内人士,包括作者、网站站长、版主、出版商、书友俱乐部组织者、资深读者、网络音乐制作人,并对其中的几位进行了长期的追踪访谈。通过这些田野活动所得到的信息,与通常人们对女性网络写作的印象有很大差距:利润的因素在整个圈子的运转中并不能起到决定性作用,而情感投入的作用则远超想象。

① 唐晴川、李珏君:《论网络文学女性写作的叙事特征——以盛大公司旗下红袖添香网站为例》,《小说评论》2011年第6期。

② 亓丽:《女性主义视野中的当下网络言情小说》,《文学评论》2012年第1期。

起点女频的资深作者希行,代表作《名门医女》(2013 年)曾获粉红票榜第一名,完结之后纸质版随即出品,在两岸三地销售,给作者带来不菲的收益。在访谈中被问及为什么写作的时候回答:“写网络小说是从 2008 年开始,在此之前一直喜欢写作,不是写作,应该说是讲故事……偶然的的机会看到了第一本网络小说《回明》,当时就震惊了,天下还有这样好玩的故事!顿时一发不可收拾,开始看网络小说,看得多了,就觉得我也应该能写,便开始写了。”希行原本以为写作只是工余的兴趣,同时能顺便赚点零花钱,但是在成功之后,她发现和丰厚的写作收益相比,她的本收入反而成了零头。在被问及喜欢写作和用写作赚钱的关系时,希行认为这两种因素对自己都很重要:“支撑我写下去的是兴趣和金钱,这两者缺一不可,只有兴趣没有利益,食人间烟火的我做不到长期坚持,但只有钱却不是我喜欢写的类型,我也做不到。”希行是商业写作中比较成功的范例,但是她的成功并不是依靠販售爱情梦想,而是擅长讲述技术流故事,比如描写身为医生、药师的女主角如何发挥所长,赢得世人的肯定和尊敬:“我觉得女人的生活不该是爱情,还有很多别的事,我希望女子们坚强勇敢快乐自信,没有人依靠的时候我们还有自己,不管什么时候,我们都可以靠自己,用自己的手,吃自己的饭。”<sup>①</sup>

喜欢写作,并能够从中获得收益,对于草根女性作者来说有着多重意义。女性网络作家中有不少人是辞了全日制工作的年轻妈妈,在家务、母职还不能计入社会劳动、获得经济报偿的今天,利用育儿、家务间隙进行写作给她们带来的收益使她们觉得活得更尊严。同时经济收益也给了女性作者合理化的写作理由,就如同一位不愿意透露笔名,有两个孩子的妈妈作者所说的,因为写文有经济回报,才可以有充足理由对孩子的爸爸、奶奶说,给我一点自己的时间,我要写作。

伍尔夫在《一间自己的房间》中曾设想过,如

果莎士比亚有一个才华横溢的姐妹,在那个时代会有什么遭遇:醉心艺术的天才女性,被内心的冲动指引离开家门,却不能够像她的兄弟那样获得实践冲动和才华的机会,在被欺凌、哄骗和压榨殆尽之后被埋葬在路边;她的坟墓很快被车马压平,痕迹消失无踪。她认为女性要有一个自己的房间,才能获得实践创作冲动的机会。<sup>②</sup>而网络写作则为草根女性提供了一个虚拟的“自己的房间”,并提供了从中获得生活保障的可能性。

但是,尽管有些网络女性作者对能够用写作换得报酬感到欣慰,另外一种担忧也不容忽视:这种写作机制很可能会使文学被商业利益绑架,使作者成为码字的民工,使作品成为生产流水线上被批量组装的玩具。如果网络写作是封闭管理、高度体制化的血汗工厂的话,这种担忧可能成为普遍现实,但是网络实际上却是开放的和流动的,一定范围内为作者提供了不同的发展路径:完全投入商业化写作只是其中的一种,根据自己的需求在收益和兴趣之间灵活地进行平衡是另一种,再或者,可以全凭兴趣、不问收益。

在晋江发文的耽美作者阿堵,完全贯彻了兴趣写作的思路。阿堵迄今免费发布了一篇故事《红尘有幸识丹青》《一生孤独掷温柔》《附庸风雅录》和《鱼跃龙门记》。在这四篇故事里,阿堵传达了她对人生的理解:“在我自己心里,《丹青》是关于美的故事,《温柔》是关于善的故事,《风雅》是关于真的故事。下一个,想写个自由自在的故事。于是有了《鱼跃龙门记》。”<sup>③</sup>因为是兴趣之作,所以作品里熔铸了许多作者个人的喜好:绘画、书法、金石、篆刻、诗词、文章、科举、职官及士林风尚等等。利用这些要素,阿堵描摹出了一个充满风情雅韵、礼义才情的古典中国。金石丹青、功名文章,甚至家国天下,这些境界在历史上主要由男性创造并阐释——“红袖添香夜读书”,读书的是男儿郎,女性的职责是添香。但是通过耽美的男男恋设定,女性也可以带入到其中的一方想

① 来源于 2014 年 7 月 11 日对希行的访谈。

② 吴尔夫:《一间自己的房间》,贾辉译,北京:人民文学出版社 2003 年版,第 40—41 页。

③ 阿堵(网名):《鱼跃龙门记》后记,2014 年 8 月 1 日, <http://www.jjwxc.net/onebook.php?novelid=1837737&chapterid=163>。

象自己成为士林表率,与所爱之人携手并肩、齐家治国平天下。所以阿堵的故事虽然用了男男恋的设定,表达的仍然是非常女性化的想象和诉求。阿堵对古典才情、文人风骨的描摹非常受欢迎,书友纷纷要求出版实体书。阿堵将实体书的收益捐赠给了“大爱清尘”公益基金,用于治疗尘肺病人和帮助失学儿童复学,捐助的发票拍照之后在微博上发布。<sup>①</sup>

由上可见,无论是商业化还是非商业化,这些作者都是在很认真地进行着她们的写作实践。那些我们所熟知的非常具有“文学性”的要素:想象、探索、交流、表达,对人性的解读,对生活的观察,对美好品质的追求,都可以在这里得到体现——以一种通俗的、女性化的视角。非常有趣的是,这些被称作“写手”的作者们常常怀有一种非常理想化的文学信念,深信她们的表达除了娱乐之外,也可以对社会产生积极的影响,这与那些视其为浅薄罗曼司制造者的观点形成了一种奇异的错位。而在这两种不同观点的博弈中,读者往往选择站在作者一方。

### 三、读者和作者 ——支持、评价与赋权

网络文学特有的一边写作一边发布、读者可在文下留评随时参与讨论的模式,曾经使文学评论者非常担心:这种模式会不会造成作者盲目迎合读者,使独立的、个人化的文学创作失去了应有的品格。然而不管批评家如何理解,作者对于这些可以直接在文下显现的反馈意见非常珍视,因为这些评论所提供不只是对故事的观感,更重要的是,它们是读者向作者的劳动所支付的情感报偿。

在笔者所做的访谈中,作者无一例外都非常重视读者的反馈。金大是晋江的驻站作者,迄今专栏已被收藏近11800次。从2005年以来,已经

有了28篇完结文。长时间的投入写作需要毅力和耐心,当在访谈中被问及为什么会坚持写作的时候,她回答:“完全靠读者的热情支持。”她认为晋江的商业化并不彻底,vip作者的收入并不理想。但是她仍然很喜欢这种自由的写作氛围,因为自由的氛围造就了非常活跃的读者群体,这个群体给予作者的支持足能抵消收益的不足。<sup>②</sup> 晋江的新晋作者缘何故,2012年开始写文,2014年创作了大热文《重征娱乐圈》,她的看法与金大非常相似,认为自己坚持写作的最大动力就是读者的期待,每天在正职工作结束之后再回家埋头于键盘,觉得非常辛苦,但是想到专栏下面还有很多的读者在等着看故事,就觉得自己有责任努力写下去。同样的,她也比较喜欢晋江的写作气氛,认为保留了比较多的文学梦想,适合有爱好的人。<sup>③</sup>

2009年杨玲在她的《粉丝、情感经济与新媒介》一文中援引了“情感经济”的概念,来说明粉丝对偶像的情感支持如何转化成市场购买力。<sup>④</sup> 而在网络女性文学领域,读者对所喜爱作者的支持,并不是只有转换成购买力才能生效,情感本身就具有支付功能,可以通过各种形式报偿作者:文下的书评,QQ群里的鼓励,论坛上的讨论和推荐,建立贴吧,甚至是为作者筹建独立的网站并长期维护,希望借此凝聚更多的同好支持作者,这一切都形成了一种巨大的促进网络文学再生产的力量。

作者在写作过程中不仅非常依赖读者所给予的感情支持,作者在圈子里的声望、地位和影响力,也与读者群的活动有直接关系。与精英文学作者的地位需要权威机构的审核和认证不同,网络写作圈中作者的价值,更多需由读者的反馈来决定,尤其在那些自由分享气氛比较浓厚的社群,情况更是如此。读者回馈的信息量越大,投注的感情越多,作者相应就会有更高的声誉和影响力。

① 两次捐助信息发布时间为2013年7月4日,2014年3月26日,详见阿堵(网名)的新浪微博,阿堵通宝:<http://weibo.com/adutongbao?topnav=1&wvr=5&topsug=1>。阿堵微博的签名颇能体现耽美作者的心态:横眉冷对千夫指,一生孤独掷温柔。

② 来源于2014年8月7日对金大的访谈。

③ 来源于2014年7月3日对缘何故的访谈。

④ 杨玲:《粉丝、情感经济与新媒介》,《社会科学战线》2009年第7期。

在女性网络文学领域,许多被称作“大手”或“大神”的姑娘,其实从写作得来的收入非常有限,但是读者对她们的文字的喜爱和认同度却非常高。

比如说风弄,是网络写作耽美圈中最有影响力的作者。她2002年开始在露西弗发文,很快赢得了许多读者的喜爱。写作日趋成熟之后辞去原本的工作,成为台湾威向文化有限公司的专职签约作者。迄今已出版了五十余种著作,其中特别受欢迎的系列小说《凤于九天》,已经出版了29册,第30册正在酝酿中。而其唯一的一本言情小说《孤芳不自赏》,除了汉语的简体、繁体和漫画版之外,还被翻译销售到波兰、越南等地。风弄在两岸三地,甚至东南亚、欧美都有活跃的粉丝。作为圈中当之无愧的“大手”,常有人猜测她如何收入丰厚,但对风弄进行面对面访谈的时候,她坦言写作并没有使她变得富有,她收入的最大部分是来自投资理财;如果不是投资比较成功,她没有办法坚持这么多年写自己喜欢的东西。风弄的作品主要在中国台湾出版,而台湾市场较小,出版数量非常有限。在大陆,耽美作者处境尴尬,出版和销售受限较多,大多数读者接触的都是网络上的盗版。

写耽美收益微薄,而且要承担更多的舆论压力,这在网络文学圈中已经成为共识。但是风弄仍然觉得她的写作是有价值的。当被问及她的写作动力源自哪里的时候,她说是因为觉得生命太有限、太虚渺,希望能够留下一些更为长久的、美的和有价值的东西,希望自己所想的、所写的,能使读者产生触动和共鸣,哪怕只有那么一点点,也使她觉得自己的努力没有白费。<sup>①</sup>

借男男恋框架展开情节的耽美,在许多人眼中被目为怪异。而这种文类最具代表性的作者,却有着非常传统的文学价值观,这种鲜明的对比,

从另外一个侧面印证了 Hockx 十年前对中国网络文学的观察:尽管被视为“通俗文学”,网络写作社群却从来没有放弃参与“崇高”文学的努力。<sup>②</sup>面对质疑,风弄认为耽美也是在表达爱、喜欢和愤怒这些人类最基本的情感需求,只不过耽美故事中情侣的双方都可以非常坚强、硬朗,与男女恋情的模式很不相同;耽美通常充满了反抗精神,反抗社会、父母、男人设立的障碍。同时她还觉得喜欢耽美的姑娘通常会有更为独立的人格、个性,较少依附他人。<sup>③</sup>

而风弄的读者,也持有相近的观点。素素,另外一个ID是“弄弄的小跟班”,是风弄的资深粉丝。在对素素的访谈中,当问到为什么会喜欢风弄的作品时,她说:“喜欢感人的故事,喜欢故事里人物的善良。尤其喜欢故事里的强受,因为我讨厌女人柔弱,一直认为女人要靠自己努力实现自身价值,和男人之间的关系应该基于互相欣赏,强受折射出我对女人的期望。”<sup>④</sup>另一位资深粉丝青儿,从2003年左右开始看风弄的小说,喜欢这个作者是因为:“文笔流畅不艰涩,故事性好,易读性强,感情描写好。”<sup>⑤</sup>对于网络文学与纯文学之间的关系,读者们也进行过自己的思考:“功利性?我不知道别人在风弄的文中看到了什么,但我知道我看到了风弄在写作时字斟句酌的艰辛,也正是想着读者、想着感恩的心让风弄的文章吸引了更多的人,也感动了更多的人。……事实上,不管是‘纯文学’论还是‘纯学术’论,都让我觉得不可思议。每个人都有自己的价值标准,在看到违背自己标准的行为时,人们总会有那样那样的非难,殊不知此时的自己恰恰成为了世俗偏见的代言人。”<sup>⑥</sup>

Radway 在她对罗曼司的研究中,对读者的活

① 来源于2011年5月24日对风弄的访谈。

② M. Hockx, “Links with the past: mainland China’s online literary communities and their antecedents”, *Journal of Contemporary China*, 2004, 13(38): 105–127.

③ 来源于2014年2月28日对风弄的访谈。

④ 来源于2014年8月3日对素素的访谈。

⑤ 来源于2014年8月4日对青儿的访谈。

⑥ Kristy(网名):《读弄宝宝的〈纯文学〉》,2009年5月19日, <http://www.fengnong.net/bbs/viewthread.php?tid=18279&extra=page%3D11>。

动给予了非常积极的评价,认为读者的解读赋予了言情小说更加丰富的内涵。她所研究的读者活动主要是指读者对文本的多向度阅读体验。<sup>①</sup>但是在女性网络文学领域中,读者的活动更加主动、多样化,并且有时候,读者的书评、讨论、推荐,本身也成了这个领域中重要的内容生产,许多专注于写评、经营论坛的读者,甚至会成为圈中著名的评论人、组织者,有着不弱于作者的声望。

前文提到过的风弄的粉丝青儿,曾经担任风弄在晋江粉红论坛的版主,所有工作完全是自愿和无薪酬的。粉丝 Moon,曾经在乐趣上建立了风弄的小站“月夜下”,除了风弄外,吸引了很多当时刚出道或者已经有一定影响力的作者来发文。这些作者发布故事完全是免费的,而版主、版工对网站的维护也是无偿的。虽然这个小站现在已经关闭,但是在那里成长起来的作者有些已经成为了一些大型原创网站的驻站作者。曾经是月夜下活跃成员的素素,自己出资,与几位同好一起,于2008年设计和建立了“风弄无声”风弄官方论坛,论坛的管理层包括了大陆、香港、台湾和加拿大等地的读者。风弄无声有一个子版块,专门发布读者对风弄品的评论,到目前总共汇聚了860多份长书评。<sup>②</sup>除此之外,风弄还有各种不同的读者群和书友群,在新浪微博的粉丝截止2014年八月底已达到34万余人。风弄每次参加动漫展会的时候,都会有大批粉丝来支持。2014年7月在美国参加AX展会的时候<sup>③</sup>,风弄遇到了许多非华人粉丝,其中包括她小说英文版的网络翻译者<sup>④</sup>,以及讲西班牙语的墨西哥裔粉丝,后者是在网上看了由英语翻译成西班牙语的《风于九天》而喜欢上风弄的。

或许程度和规模有所不同,风弄所遇到的情境是圈子里许多成名的作者都经历过的。这些作

者的声望,正是由这些热心参与写评、讨论、建立论坛、组织活动的读者赋予的。读者的支持和感情投入,在这个圈子里,是一个作者所能够掌握的最重要的资本。甚至还不止于此,许多读者还会向作者申请授权,为故事配乐,改编成广播剧,将作品传播到更多的领域,以此表达对作家、作品的喜爱。所有的这一切,当然都是无偿的,甚至经常需要制作者自己出资购买或租用设备来完成。<sup>⑤</sup>

## 结 语

如果从时间轴追溯女性网络文学历史发展的沿革,可以发现基于爱好和共享而产生的写作是最初的源起,并直到现在仍然在为网络文学的发展提供灵感和动力,而稍后出现的商业机制则为网络写作注入了新的活力,为培养更成熟的职业作者提供了契机;如果从空间上远眺女性网络文学的整个版图,能够看到主攻商业销售的写作,以及完全基于爱好和分享的写作,都是女性网络写作谱系中不可分割的区划。充分的商业化写作与完全的兴趣式写作,并不是断然割裂的板块,而是如同谱系的两端,被中间大片渐变式的过渡区域紧密联结。而实际上作者在这些区域里是可以不断流动的:可以始终如一坚持职业化发展,可以自由发挥才情想象,也可以在不同的时间段有不同的规划。因此与其把女性网络文学看做是一种文学类型,不如把它看成是一个基于网络平台建立起来的、聚集了不同种类的写作方式的文学实践场域,在这里,那些我们所熟知的、已成为惯例的“文学”要素——想象、探索、交流、表达,对人性的解读,对生活的观察,对美好品质的追求,都可以在这里得到体现,只是使用了与精英文学不同的风格和样式。尤其重要的是,这些包括了写作、

① J. A. Radway, *Reading the Romance: Women, Patriarchy, and Popular Literature*. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1991. pp. 123 - 125.

② 风弄文章评论感想,“风弄无声”子版块, <http://www.fengnong.net/bbs/forumdisplay.php?fid=25&page=1>。

③ AX展会,即 Anime Expo,每年独立日临近的周末在美国举办的动漫展会。

④ 风弄小说的英文译文网址 <http://sookybabi.livejournal.com/50818.html>。

⑤ 与网络原创音乐圈和自制广播剧圈的联结,女性网络文学比“男性向”网络文学更为密切,而在女性网络文学中,又以耽美国为最。源自2014年6月9日、2014年8月23日对菊丫头的访谈。菊丫头曾参与网络古风音乐与网络广播剧的制作。

阅读、评论和交流的文学实践是非常女性化的,从成长、恋爱、婚姻、育儿、家庭关系,到梦想、野心、情欲,以及女性在社会化过程中所受到的压抑、可能性的解决办法,都可以得到表达和讨论。这种讨论以多种形态呈现,有可能精致,有可能粗糙,有些很世俗,有些则沉重晦涩,但总体而言却非常富于生机和活力:“在这个网络空间中,读者和作者形成了一个积极的、支持性的社群,在这个社群中的活动可以使这些作者与读者免于男性主导的

精英文化圈的审查和批评。通过在线的文学生产和消费,中国妇女获得了一种新的言语和叙事形式去超越传统的性别角色,拆解生产—再生产性别边界的权力机制;即便现在这种超越和拆解,主要只能在想象的空间中展开,也仍然是意义重大的。”<sup>①</sup>因此,女性网络写作不但是非常“文学”的,也是非常“女性”的。对她的认知需要通过更多的田野经验、更灵活的解读方法去丰富和充实。

## The Production and Context of Feminine Writings on the Internet

Xu Yanrui

(School of Media and Design, Ningbo Institute of Technology, Zhejiang University, Ningbo 315100, China)

**Abstract:** Through an analysis of the production and context of feminine writings on the Internet, this article explores how female writers choose their paths of creation, how readers read, evaluate and provide feedback to the texts, and what role gender plays in these writing and reading practices. This article argues that despite the significant development in the marketization of web literature, the passion for storytelling remains the primary motive for feminine writings on the Internet. Different from elite literature and male-oriented web writings, feminine literature on the Internet retains a strong feature shared by more communities, because the value and meaning of the feminine literary works on the Internet, and the reputation and power of their authors, are jointly derived from the writing communities which are largely made up by women and dominated by female perspectives and women-friendly topics. The female-dominated feminine writings on the Internet not only embrace vibrant literary practices, but also offer an important site for the discussion of gender issues by grassroots females.

**Key words:** writing on the Internet, literary communities, feminine, content production

(本栏责任编辑 管 琴)

<sup>①</sup> 徐艳蕊:《媒介与性别:女性魅力、男子气概及媒介性别表达》,杭州:浙江大学出版社2014年版,第95页。